# INSIGHTS

Cuando un consumidor termina de comer y utiliza el palillo para limpiar sus dientes, es un insight... ¿que producto venderíamos con él?





# INSIGHTS

Un insight es un momento, una situación, un sentimiento, una forma de pensar, una forma de actuar, el uso de un producto…




Un insight, es un aspecto relevante del target pero que no se ve a simple vista, el insight es un aspecto que está en el interior del consumidor...

# INSIGHTS

# INSIGHTS




Un insight, puede un aspecto del inconsciente del consumidor...






... o del consciente




insight de situación




insight de sensación




insight de consumo